

Marketing & Communicatie Coördinator

Vereniging van Keurslagers
(32 – 40uur - M/V)

Wij zoeken een Marketing & Communicatie Coördinator die helpt het succes van onze 450 Keurslagers en het Keurslager A-merk te vergroten. Elke individuele Keurslager is anders en elk lokaal marktgebied is anders. Die uitdaging vraagt om een flinke dosis creativiteit, ondernemerschap en doorzettingsvermogen. In een dynamische werkomgeving werk je samen met je collega's hard om alle marketing-communicatieactiviteiten en formulezaken nog beter neer te zetten in alle facetten van onze dienstverlening. Ben jij een doener en ondernemend type én krijg je energie van het gezamenlijk ontwikkelen en uitwerken van diverse (consumenten)campagnes? Dan zijn wij op zoek naar jou!

De functie

- Je bent medeverantwoordelijk voor de ontwikkeling, implementatie en evaluatie van diverse on- en offline (landelijke)campagnes voor het merk Keurslager. Waarbij telkens de juiste balans gevonden wordt tussen de collectieve belangen ten behoeve van het merk en de individuele belangen van de leden;
- Je coördineert, ontwikkelt en beheert het proces van het promotie- en point-of-sale materiaal voor in de winkels (digitaal en print);
- Je bent eindverantwoordelijk voor de ontwikkeling, samenstelling, opmaak en invulling van het Keurslager consumentenmagazine PROEF;
- Je bent inhoudelijk eindverantwoordelijk voor de (door)ontwikkeling en uitwerking van het Keurslager Spaarprogramma;
- Je zorgt ervoor dat de huisstijl duidelijk in al het materiaal naar voren komt en je bewaakt de eenheid in de vormgeving;
- Het bewaken van de beschikbare budgetten voor de verschillende marketing- en communicatiemiddelen zoals POS, magazine en Spaarprogramma behoren ook tot je takenpakket;
- Je onderhoudt nauw contact met leveranciers, zoals drukkerijen en POS leveranciers maar ook met de verschillende Keurslagers;
- Je rapporteert rechtstreeks aan de marketing manager

Ben jij onze Marketing & Communicatie Coördinator?

- Je bent hands-on, een 'doener', die kan schakelen tussen strategie en uitvoering.
- Je bent communicatief vaardig, kunt presenteren en overtuigen, beschikt over een vlotte pen en een foutloze beheersing van de Nederlandse taal.
- Je bent marktgericht, klant- en servicegericht, vindingrijk, organisatiebewust, houdt van innovatie en weet je te verplaatsen in het ondernemerschap van onze Keurslagers;
- Je werkt projectmatig, schakelt snel, bewaakt het overzicht en weet de juiste prioriteiten te stellen in een dynamische werkomgeving;
- Je beschikt over marketing- en communicatie-ervaring, gevoel voor design en instore klantbeleving;
- Je hebt minimaal HBO werk- en denkniveau en een afgeronde opleiding in de richting van marketing of communicatie;
- Je hebt minimaal 5 jaar relevante werkervaring in een soortgelijke functie;
- Je bent 32-40 uur per week beschikbaar.

Wat bieden wij?

Werken bij de Vereniging van Keurslagers betekent werken in een bedrijf dat zijn sporen heeft verdiend en waar veel jonge mensen werken. De volledige afdeling marketing bestaat – samen met onze eigen studio – uit circa 15 medewerkers. Op professionele

wijze worden Keurslagers, met een breed scala aan diensten, ondersteund op zowel online als offline gebied. Als medewerker kun je rekenen op een prima pakket met arbeidsvoorwaarden, fijne collega's, een afwisselende baan en mogelijkheden voor opleiding en training.

Word jij onze collega?

Je sollicitatie met CV kun je voor 6 juli richten aan Vereniging van Keurslagers – t.a.v. Denis Hoogeveen – via hrm@keurslager.nl of via postbus 185, 3830 AD Leusden. Denis Hoogeveen voorziet je desgewenst ook van meer informatie.

Vereniging van Keurslagers
Fokkerstraat 2, 3833 LD Leusden
Tel. 033 - 494 0419
www.keurslager.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature stellen wij niet op prijs.