

Medewerker Interne-/ledencommunicatie (32-36 uur M/V)

Wij zijn per direct op zoek naar een collega die ons marketing communicatie team komt versterken met een flinke dosis creativiteit én die weet wat aanpakken is. In Nederland zijn bijna 400 Keurslagers, allemaal ondernemers met eigen winkels, eigen klanten en een eigen marktgebied die behoefte hebben aan ondersteuning op het gebied van marketing, vakmanschap en ondernemerschap. Voor onze ledencommunicatie activiteiten hebben we jou nodig! Je draagt zorg voor de verbinding tussen onze Keurslager-leden en de Vereniging. Je hebt intensief contact met Keurslagers, partners en supporters. Het is afwisselend werk en dat doe je samen met directe collega's van het marketing communicatie team.

De functie

- Je coördineert en geeft invulling aan het ledencommunicatie-beleid. Je bent hierbij de verbindende schakel binnen de Vereniging om alle verenigingsactiviteiten het juiste podium richting de Keurslagers te geven. En denkt mee over en coördineert nieuw in te zetten communicatiemiddelen.
- Je coördineert en beheert de content op het ledenplatform mijn.keurslager.nl.
- Je verzorgt de bladcoördinatie en redactie van het ledenmagazine De Keurslager.
- Je verzorgt de redactie van de digitale ledennieuwsbrief.
- Je bent nauw betrokken bij ledenactiviteiten en -events en draagt zorg voor alle bijbehorende communicatie activiteiten.
- Je ondersteunt en werkt binnen de afdeling marketing communicatie mee aan diverse landelijke en lokale marketing communicatie activiteiten.

Het profiel

- Je bent proactief, hebt graag contact met ondernemers, relaties en collega's. Je werkt en denkt vanuit het perspectief om Keurslagers met elkaar te verbinden en de Vereniging het juiste podium te geven.
- Je hebt aantoonbare ervaring met interne of ledencommunicatie en hebt kennis van effectieve off- en online communicatiemiddelen.
- Je bent punctueel en een goede tekstschrijver en beschikt dan ook over een uitstekende kennis van de Nederlandse taal.
- Je staat stevig in je schoenen, en beschikt over een servicegerichte en pragmatische no-nonsense mentaliteit. Je bent ook niet bang om nieuwe ideeën voor te stellen.
- Je bent gewend in een dynamische omgeving te werken, bent stressbestendig en weet hoe je meerdere ballen in de lucht moet houden.
- Je hebt HBO werk- en denkniveau met minimaal 3 jaar relevante werkervaring in communicatie.
- Je bent 32-36 uur per week beschikbaar.
- Je bent in het bezit van rijbewijs B.

Wat bieden wij?

Werken bij de Vereniging van Keurslagers betekent, werken voor een A-merk dat 75 jaar bestaat, in een bedrijf dat volop in ontwikkeling is. De volledige afdeling marketing bestaat – samen met onze eigen studio – uit 9 medewerkers. Op professionele wijze worden Keurslagers, met een breed scala aan diensten, ondersteund op zowel online als offline gebied. Als medewerker kun je rekenen op een prima pakket met arbeidsvoorwaarden, fijne collega's, een afwisselende baan met ruimte voor eigen initiatief en mogelijkheden voor opleiding en training.

Word jij onze collega?

Je sollicitatie met CV kun je richten aan Vereniging van Keurslagers – t.a.v. Joep Klaver – via personeelszaken@keurslager.nl of via postbus 185, 3830 AD Leusden. Wij ontvangen je sollicitatie graag voor 24 mei 2021. Joep Klaver voorziet je desgewenst ook van meer informatie.

Tel. 033 - 494 0419

www.keurslager.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature stellen wij niet op prijs.